

Charlotte Seeling

MODE

150 Jahre – Couturiers, Designer, Marken

512 Seiten

Großformat 25 x 32,5 cm

ca. 1000 Abbildungen, durchgehend vierfarbig

Hardcover mit Textilstruktureinband und Schutzumschlag

h.f.ullmann publishing, Potsdam 2010

EUR 49,99 – SFr 79,90

Warum Mode uns anzieht

Dieses Buch hat das Zeug zum Standardwerk

Kleiden müssen wir uns alle, der Mode folgen muss niemand. Dennoch tun es die meisten und zunehmend nicht nur die Frauen mit lustvollem Vergnügen. Denn Mode ist mehr als nur Ausdruck unserer Persönlichkeit. Sie ist Verführung pur: immer neu, immer anders, mal schillernd, mal schockierend, gestern futuristisch, heute nostalgisch.

Dabei ist die Entstehung der Mode eines fast nie: launisch. Mode entspringt nicht der Willkür weltfremder Designer, sie ist immer Ausdruck ihrer Zeit. Nur wenn sie unsere Bedürfnisse, unsere Sehnsüchte und Visionen trifft, verfallen wir ihr.

Der großformatige Band geht dem Mythos Mode von seinen Anfängen im 19. Jahrhundert bis in die Gegenwart nach. Welche gesellschaftlichen, historischen und kulturellen Entwicklungen waren es, die die Mode zu dem werden ließen, was sie heute ist? Welche Designer prägten das Gesicht ihrer Modeepoche, und wie sahen ihre Kreationen aus?

Faktenreiche Einleitungskapitel zu jeder Epoche und ausführliche Portraits der wegweisenden Modeschöpfer sowie unzählige faszinierende Fotografien zeichnen ein umfassendes Bild der Entwicklung, die die Mode von der Befreiung der Frau aus dem Korsett über den „New Look“, Flower Power, provokante, glamouröse und minimalistische Ansätze bis hin zu den aktuellen Trends wie „Vintage“ und „Öko“ genommen hat. So ausführlich und vielfältig, so phantastisch bebildert wurde das Thema Mode wohl noch nicht dargestellt.

Charlotte Seeling arbeitete nach ihrer Ausbildung viele Jahre als freie Journalistin, bevor sie Chefredakteurin wurde, unter anderem von Cosmopolitan, Vogue und Marie Claire Deutschland sowie Marie France in Paris. Seit Mitte der 1990er Jahre schreibt sie in erster Linie Bücher.

Bitte senden Sie nach erfolgter Rezension einen Beleg an:

h.f.ullmann publishing GmbH

Ellen Thießen

Birkenstr. 10

D - 14469 Potsdam

Tel. : +49 (0) 331 23 624-162

Fax : +49 (0) 331 23 624-200

Mail: e.thiessen@ullmann-publishing.com