

Buchinformation

h.f.ullmann

Rainer W. Schlegelmilch (Herausgeber und Fotograf),
Hartmut Lehbrink & Jochen von Osterroth (Autoren)

BMW

456 Seiten, ca. 550 Abbildungen, 241 x 281 mm
durchgehend vierfarbig, dreisprachig: GB/D/F
h.f.ullmann publishing, Potsdam 2015

exklusive Geschenkausgabe im Schuber: EUR 39,90
Hardcover mit Schutzumschlag: EUR 29,90



100 Jahre BMW – aktualisierte Geschenkausgabe zum Firmenjubiläum

Seit nunmehr 100 Jahren ist der Name BMW nicht mehr aus der Autowelt wegzudenken – **sportlich, dynamisch, mit zeitloser Eleganz und strahlender Brillanz** fahren die Modelle von München in die ganze Welt. Aktuell erfüllt Agent Ethan Hunt im neuen Blockbuster *Mission Impossible 5* im BMW M3 seine Mission.

In einem historischen Abriss erzählt dieser Fotoband zunächst die legendäre Geschichte der bayerischen Automobilmарke und geht zugleich ihren Ursprüngen nach. Danach dokumentieren chronologisch einmalige Farbfotografien die Entwicklung der verschiedenen Modellreihen.

Anlässlich des 100-jährigen Jubiläums hat der **bekannte Rennsport-Fotograf Rainer W. Schlegelmilch** die neuesten Modelle fotografiert, die jeweils anhand eines Artikels und seiner exzellenten Fotos vorgestellt werden.



R. W. Schlegelmilch

Rainer W. Schlegelmilch studierte in München Fotodesign und eröffnete 1964 ein Atelier für Werbefotografie. Bereits während des Studiums entdeckte er beim Besuch von Autorennen seine Leidenschaft für den Motorsport und schnelle Automobile.

Hartmut Lehbrink, studierte englische und deutsche Philologie in Genf, Münster und Bonn. Er ist Verfasser zahlreicher Beiträge für Publikationen wie *auto motor und sport* und *ADAC-Motorwelt*.

Jochen von Osterroth arbeitete zunächst als Cartoonist. 1971 wurde er Mitarbeiter von *World News* und Grand-Prix-Reporter für *rallye racing*, *RTL*, *sid*, *dpa* und *die Tagespresse*.

Bitte senden Sie nach erfolgter Rezension einen Beleg an:

h.f.ullmann publishing GmbH
Lars Pietzschmann
Birkenstr. 10
D - 14469 Potsdam
Tel. : +49 (0) 331 23 624-163
Fax : +49 (0) 331 23 624-200
Mail: presse@ullmann-publishing.com