

Pressemitteilung

Potsdam, 22. Mai 2015

Reiseführer Australien Nachauflage bei VISTA POINT lieferbar

Aktuell und in neuem Gewand: Im VISTA POINT Verlag ist die 3., aktualisierte Nachauflage des Reiseführers Australien erschienen. Der Reiseführer präsentiert den fünften Kontinent in seiner faszinierenden Vielfalt – vom einsamen Outback bis zu den lebendigen Metropolen. Er bietet alle wichtigen Serviceinformationen und schlägt Reiserouten zu den Highlights vor.

Der Reiseführer ist in vier Teile gegliedert: Im ersten Teil erfahren Sie Wissenswertes über die einzelnen Regionen, deren landschaftliche Charakteristika und kulturelle Besonderheiten. Der rote Kontinent wird in elf Reiseregionen umfassend vorgestellt, die ein Gesamtbild des Landes ergeben. Übersichtliche Karten und/oder Stadtpläne helfen bei der Orientierung.

Die drei miteinander kombinierbaren Routen – im zweiten Teil des Reiseführers vorgestellt – bieten ein abwechslungsreiches, aber stets tagesfüllendes Programm. Jede Tagesetappe verfügt über ein detailliertes Routenprotokoll mit Entfernungen, Fahrzeit, aktuellen Tipps am Wege, Alternativstrecken und Extras.

Im Anschluss daran finden Sie einen umfangreichen, nach Orten sortierten Adressteil mit Unterkünften aller Kategorien und schließlich einen ausführlichen Service von A bis Z.

Australien

Autoren: Manuela Bliss und Uwe Lehmann

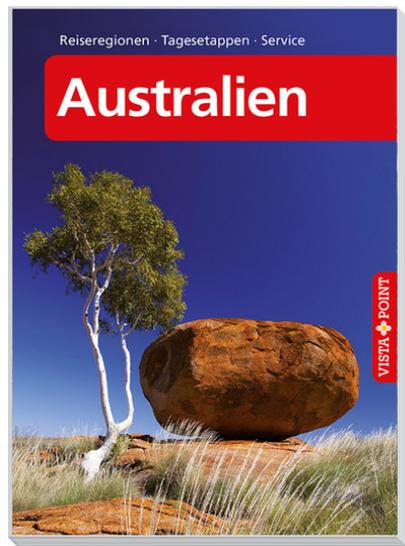
3., aktualisierte Auflage 2015

ISBN 978-3-95733-265-3

344 Seiten mit 458 Farbfotos und 28 Karten

Format: 15 x 21 cm

Preis: € 19,95





Pressekontakt:

VISTA POINT Verlag GmbH
Frau Jana Müller
Birkenstr. 10, 14469 Potsdam
Tel. (0331) 81 73 64 02
E-Mail j.mueller@vistapoint.de
www.vistapoint.de

Ein Rezensionsexemplar senden wir Ihnen gerne zu. Abdruck des Presstextes und des Buchcovers sind honorarfrei.

Über den VISTA POINT Verlag

Der VISTA POINT Verlag ist ein mittelständisches Verlagsunternehmen, das vor mehr als 35 Jahren in Köln gegründet wurde und nun in Potsdam ansässig ist. Das innovative Unternehmen wandelt sich seit den 1990er Jahren vom traditionellen Reisebuchverlag zum Informationsdienstleister der Reiseindustrie mit entsprechendem Branchen-Know-how. Daraus ergeben sich zwei Tätigkeitsschwerpunkte: das klassische Verlagsgeschäft, also die Publikation von Reiseführern und Bildbänden in verschiedenen Produktlinien bzw. Preissegmenten, sowie die Konzeption und Umsetzung kundenspezifischer Wünsche für Reiseveranstalter. Zurzeit sind mehr als 200 Buchtitel im Buchhandel und zusätzlich zahlreiche veranstalterspezifische Produkte lieferbar bzw. konfektionierbar.