

## Buchinformation

h.f.ullmann

Örjan Westerlund

### **101 Whiskys – die man probiert haben muss**

224 Seiten, Format: 14,5 x 21,5 cm

durchgehend vierfarbig

Hardcover, mit Lesebändchen

h.f.ullmann Verlag, Potsdam 2014

EUR 12,99 CHF 19,50



## **101 Whiskys zum Genießen: Slàinte Mhath – Zum Wohle!**

**101 Whiskys** bietet eine **einzigartige internationale Auswahl** von 101 bekannten und weniger bekannten Whisk(e)ys aus den verschiedensten Ländern der Welt. Alle vorgestellten Whiskys wurden von **Örjan Westerlund**, einem ausgewiesenen Kenner, professionell verkostet und mit **detaillierten Angaben zu Aroma, Geschmack und Abgang** versehen. Neben den klassischen Beschreibungen verwendet der Autor auch treffende Duft- und Geschmacksassoziationen aus der Alltagssprache – ein gleichermaßen informatives wie unterhaltsames Lesevergnügen.

**Das perfekte Geschenk für Whiskykenner und solche, die es werden wollen, sowie für Whiskyverkostungen im Freundeskreis**

Zu jedem Whisky gibt es ein Farbfoto und ein Notizfeld, in dem der Leser das Ergebnis seiner eigenen Verkostung auf einer Skala von eins bis fünf bewerten und mit persönlichen Anmerkungen versehen kann. Ein Glossar erklärt die wichtigsten Grundbegriffe und komplettiert so dieses Must-have für alle Whisky-Fans.



Foto © Micke Nilsson

**Örjan Westerlund** ist Schwedens bekanntester und meistgelesener Autor zum Thema Whisky. Er erhielt zahlreiche Auszeichnungen für seine Bücher, die unter anderem bei der *Paris World Cookbook Fair* vertreten waren. **Örjan Westerlund** wird für seinen humorvollen und hochinformativen Schreibstil geschätzt, der Einsteiger und Kenner gleichermaßen anspricht. Bei h.f.ullmann ist bisher sein Titel **Whisky. Geschichte, Herstellung und Genuss** erschienen.

**Bitte senden Sie nach erfolgter Rezension einen Beleg an:**

h.f.ullmann publishing GmbH

Lars Pietzschmann

Birkenstr. 10

D - 14469 Potsdam

Tel. : +49 (0) 331 23 624-163

Fax : +49 (0) 331 23 624-200

Mail: [presse@ullmann-publishing.com](mailto:presse@ullmann-publishing.com)